

DIE 3 GRÖSSTEN VORTEILE FÜR MITGLIEDER

1.

Netzwerken mit Erfahrungsaustausch, Mitglieder-Reisen und professionelle Betreuung mit internen Rundschreiben und News per E-Mail.

2.

Marketingunterstützung durch das **UV-Schutz-Thema** und der Image-Werbung **Hutträger des Jahres**, jeweils mit exklusiver Kampagne mit Flyern, Plakaten und bundesweiter Pressearbeit.

3.

Nur **60 Euro** im ersten Jahr beträgt der Mitgliedsbeitrag für alle neuen Mitglieder. Danach bestimmen Sie den Beitrag nach Jahresumsatz in Selbsteinschätzung. Kein Risiko: Kündigung jeweils zum Jahresende möglich.

...und viele weitere Vorteile!

KONTAKT

GDH-Geschäftsstelle

Dipl. Kauffrau
Kirsten Reinhardt
Siegburger Str. 105
50679 Köln

Tel.: 0171 4114889
Fax: 0221 2834538

E-Mail

gdh@kirsten-reinhardt.de

Website

www.hut-mode.de

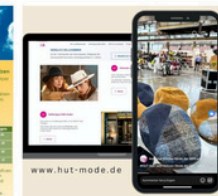
GDH-Vorstand

Angela Breiter
Hut Breiter, München
Siegfried Seidl
Hut Mayer, Neuötting

WILLKOMMEN



HUTTRÄGER DES JAHRES
Modekampagne + PR
UV-Schutz Flyer
AUSTAUSCH
GDH
www.hut-mode.de



VORTEILE FÜR MITGLIEDER

WWW.HUT-MODE.DE



WILLKOMMEN

Die Gemeinschaft Deutscher Hutfachgeschäfte e.V. (GDH) hat sehr viele Mitglieder, die uns über Generationen die Treue halten. Warum ist das so?

Es sind die vielen Vorteile, die überzeugen!

Wir als Hutverband GDH vertreten die Interessen des Hutfacheinzelhandels nach "außen" mit Kommunikation, Branchenarbeit und dem Shop-Finder unter www.hut-mode.de.

Nach "innen" stehen die Mitglieder exklusiv im Fokus: Wir entwickeln Aktionen und Verkaufsförderung für unsere Hutfacheinzelhändler/innen und beauftragen Werbung und PR zum Wohle der gesamten Hutbranche. Das sind viele Vorteile für einen geringen finanziellen Einsatz.

Neugierig?
Sprechen Sie uns an!

MARKETING

➔ **Kostenfrei für Mitglieder!**

Hutträger des Jahres

Wir zeichnen seit 2013 prominente Hutträger/innen aus: Die Aktion "Hutträger des Jahres" ist die größte Endverbraucherwerbung der Hutbranche! Begleitet wird die Kampagne mit bundesweiter Pressearbeit und Verkaufsförderung für Mitglieder mit Flyern, Plakaten und digitaler Werbung.

UV-Schutz-Kampagne

Mit Flyer, Plakat, digitaler Vorlage und Pressearbeit wird das wichtigste Sommerthema der Hutbranche professionell gepusht.

Internet und Social Media

www.hut-mode.de bietet nicht nur Mode-News über Hüte und Mützen, sondern den Geschäftsfinder mit eigenem Web-Auftritt für Mitglieder. Dazu ist die GDH auf Facebook und Instagram aktiv.

MITGLIEDSANTRAG

Ich/wir beantragen die Aufnahme in die GDH e.V. Der Jahresbeitrag im ersten Jahr beträgt 60 Euro.

Firmennamen:

Firmenanschrift:

E-Mail:

Tel.:

Web:

Datum/Unterschrift

